

Il y a quelques mois, les banques nous harcelaient de publicités montrant ce qui pouvait arriver comme catastrophes en tous genres, lorsque le quidam moyen osait ne pas régler un achat avec une carte bancaire, le faisant passer pour un Gaston Lagaffe, un tsunami ou un Black Block involontaire, et dans tous les cas, un ringard...

A côté de cela, l'acheteur modèle et responsable, tel un chevalier blanc, payait avec ses cartes sans contact, avec quasiment une auréole sur la tête - A peine caricatural !!!

Il y a quelques dizaines d'années, l'équipe de Charlie Hebdo disait, en termes beaucoup plus crus, que la publicité nous prenait pour des imbéciles et nous rendait imbéciles. Cela n'a pas beaucoup changé.

Dans le cas de la carte bancaire, c'est flagrant. La banque nous fait payer cher la carte en tant qu'utilisateur et prend une commission au commerçant, sans parler du matériel à acheter et des frais de connections. En plus, avec le sans contact, miracle, vous n'avez même plus à regarder combien cela vous a coûté, comme au télépéage. Vous n'avez plus à réfléchir, juste à dépenser. Sommes-nous encore des Homo Sapiens ou seulement des Homo « Consumatus » ?

Jacques MEYNARD, le 23 février 2020