

Publicité Evin

« Evin reviens, ta loi on n'y comprend plus rien !!! » ... Tel est le nouveau slogan de l'association Vin et Société. C'est vrai que, partie initialement de bons sentiments : éviter la consommation de tabac et d'alcool chez les jeunes, elle a été complètement dévoyée par des associations d'intégristes, jusqu'à vouloir faire actuellement interdire les sites ou blogs qui parlent de vin : « Il est possible de bloquer ces sites (parlant de vin ou d'alcool) comme on bloque actuellement les sites pornographiques, pédophiles ou pronazis », a dit en substance un président local de l'ANPAA *. Ce genre de comparaison donne une idée assez claire de l'ouverture d'esprit de ces gens-là.

Après avoir attaqué des affichages des syndicats viticoles parce que les figurants semblaient prendre plaisir à boire du vin (Vous rendez-vous compte du scandale !), ils attaquent maintenant des articles sur des publications comme Paris Match ... A tel point que les journalistes s'autocensurent.

Ils n'ont pas encore osé s'attaquer aux offices religieux – Pensez, boire du vin en public en disant « Prenez et buvez ... », et je ne parle pas des Noces de Cana, où Jésus Christ a eu l'outrecuidance de changer l'eau en vin ...

Un autre responsable de l'ANPAA a dit à la radio : « La loi Evin a poussé les publicitaires à être plus créatifs ». C'est l'argument pour justifier la censure le plus incroyable que j'ai jamais entendu. Mais, pour en revenir à la religion, il n'y a que la (mauvaise) foi qui sauve...

* ANPAA : Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie.

Jacques MEYNARD, le 24/09/2014